**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|   | **Журналистика**  факультеті Ғылыми кеңесінінің мәжілісінде бекітілді №\_\_10\_\_хаттама « \_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 ж.Факультет деканы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Медеубек |

**Мамандық 6М050400 - журналистика**

**СИЛЛАВИУС**

**Телевизиядағы дыбыс және көрініс пен инфографика**

**Модуль №1, аты : Негізгі элективті**

бакалавриат, қ/б, семестрі (күзгі), 3 кредит, пәннің түрі (таңдаулы)

**Дәріскер:**

Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент, ұялы байланыс 87013237454), abdraev moldahay@mail.ru , каб.229

**Оқытушы (практикалық, семинар, зертханалық сабақтар):**

Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент

**Пәннің мақсаттары мен міндеттері: Мақсаты** **«6М050400 – журналистика» мамандығы** бойынша білім берудің жалпыұлттық мақсаты – баспасөз және БАҚ саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім беру болып табылады;

Жалпы білім беретін және элективті пәндерді оқытудың мақсаты жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру, гуманитарлық ойлау мәдениеті мен еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларында құқықтық негіздермен танысуға негізделген;

Негізгі пәндерді оқытудың мақсаты студенттің келесі жоғары кәсіби білім беру сатыларында оның шығармашылық қарымы, бастамасы мен жаңашылдығын дамытуға жағдайлар жасауға бағытталған.

Кәсіби біліктілік пәндерін оқытудың мақсаты мамандық бойынша жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жеделдету үшін еңбек нарығындағы түлектердің бәсекелестігін қалыптастыруда студенттің өзі таңдаған жеке бағдарламаларды оқуы мен кәсіби дағдыларын қалыптастыруы тиіс.

.

▪ **Міндеттері:** **«6М050400 – журналистика» мамандығы** бойынша студенттер мынындай кәсіби міндеттерін орындауға:

- демократиялық мемлекет құруға, ұлттық идея мен қоғамдық сана және қоғамдық пікірді қалыптастыруға ықпал етуге;

1. басқарушылық, ұйымдастырушылық, ақпараттық, креативтік, тәрбиелеушілік, интегративтік қызметтік міндеттерді жүзеге асыруға;
2. қоғамдағы үдерістерді бақылауға және ғылыми-техникалық дамудың жаңаша табыстарын игеруге;
3. телеарна, баспа өнімдерін, БАҚ материалдарын, баяндама мәтіндерін дайындауға, мәтіндерді редакциялауға, әртүрлі жағдайларға түсініктеме беруге, жарнама материалдарын шығаруға, қоғаммен байланыс қызметін ұйымдастыруға;
4. қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге, ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға;
5. ҚР баспасөз редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға;
6. нарықтық экономика талаптарына сай іскерлік танытып, жаңа өндіріс орындарын ашуға, кітап бизнесін дамытуға дайын болуы тиіс.

**Құзыреттері (оқытудың нәтижелері): Жалпы құзырет:**

**құралдық:** - Ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың негіздерін білуге, телеқұрылымдық баспа-редакциялық кәсібиліктің калыптасуын дәрежелеуге, жеке кәсіби ерекшеліктерін гуманитарлық және әлеуметтік-экономикалық ғылымдардағы алған білімімен ұштастыруға, қазіргі заманның мәселелерін оқырманға талдап жеткізе білу;

1. Газет-журнал телеөнімдерін шығарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларын, ойлау мәдениетін, сөйлеу машығын, әртүрлі мәтіндердің стильдік ережелері мен редакциялауды меңгеруге, өзінің ойын жазбаша және ауызша дұрыс жеткізуге, әртүрлі құбылыстар мен үдерістерге ғылыми талдау жасау мен болжалдауды білу;
2. Қоғам өмірінде баспасөздің атқаратын рөлін, БАҚ-тың негізгі функцияларын түсіну;

Шет тілдерде кәсіби қызметін жүзеге асыруға дайын болуы, жаңа ақпараттық технологияларды үйрене отырып, біліктілігін арттыруға міндетті.

1. **тұлғааралық:** Ақпарат жинаудың әдістерін, танымдық қызметті, мәтінді жеткізу формаларын, халықаралық құқық негіздерін, әртүрлі БАҚ жұмысының механизмдерін, қазіргі БАҚ мәселелерін, баспа және электронды БАҚ жұмыс ерекшеліктерін, компьютерлік желілер мен мағлұматтар базасымен жұмыс істеудің ерекшеліктерін білу;
2. БАҚ жүйесі туралы, оның әртүрлі мемлекеттік және жеке ұйымдармен өзара байланысы туралы хабардар болуы, қоғамның даму заңдылықтарын, құқықтық және әдеп нормаларын білуге тиіс;
3. **жүйелік:** Ақпарат көздерімен жұмыс істей білуге, нақты материалдарды талдауға және журналистік құралдарды қолдана отырып шығармашылық өнім негіздерін білу;
4. Қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болу.
5. **Пәндік құзырет:** мемлекеттік тілді жетік меңгеруге, ұлтаралық қарым-қатынас тілін, сондай-ақ шет тілдерінің біреуін қолдана білу;
6. Тележанр өнімдеріне деген сұраныс, ұсыныс пен қоғамдық қарым-қатынасты талдап, ұсыныстар енгізе білу;
7. ҚР газет-журнал, телеөнім шығарудың инфографиялық жүйесі туралы әлемдік ақпараттық кеңістік, БАҚ-тың ақпараттық саясаты жөнінде және оны жүзеге асырудағы рөлі, қоғамдық пікірдің маңызы мен мәні жайында жетік білу;
8. Газет-журнал, телеарна редакторларының кәсіби қызметінің мақсаттары, әдістері мен тәсілдерін білу;
9. Газет-журнал ісі мен телеарна құралдарын меңгеру, ақпаратты жинау әдісін білу және әртүрлі тақырыпта материалдарды беру пішінін таба білу;
10. нарықтық экономика жағдайында қоғамда болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік үдерістерге әдістемелік баға беруі тиіс.

.

**Пререквизиттері:** PBLA 1001 Журналистика негіздері; **Постреквизиттері**: EDLA 1002 едакторлық телешығармашылық шығармашылық негіздері

**Постреквизиттері:** EDLA 1113 Құқықтық журналистика; PBLA 1210 Журналист этикасы қоғамдық-саяси телешығарылымдардың өндірісінің мазмұны

**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы  |
| **1 Модуль**  |
| 1 | **Лекция 1 Инфографика туралы түсінік****Лабораториялық жұмыс 1.** Материал жинау, өңдеу, ақпарат дайындау. Фактілерді іріктеу. Ақпарат жазу.**1 СӨӨЖ**  | 3 | 15 балл |
| 2 | **Лекция 2 Визуалды инфографика** **2.** **Лабораториялық** жұмыс **2.** Инфографикалық сызбалар жиынтығын реттеу **2.СӨӨЖ** графикалық телеөнімнің ақпараттылығын талдау | 3 | 15 балл |
| 3 | **Лекция 3. Инфографиканың теориялық ұғымы****Лабораториялық жұмыс 3.** Ақпараттық өнімді құрастыру**3 СӨӨЖ.** Фактілерді талдау, іріктеу. | 3 | 15 балл |
| **2 Модуль**  |  |  | 15 балл |
| 4 | **Лекция 4.Инфографияның ұтымдылығы мен тәсілдері. Тарихи маңызы** **4** Лабораториялық жұмыс Телеөнімдердің инфографикалық құрылымына баға беру**4** СӨӨЖ . Жедел ұйымдастырылған ақпараттың маңызы  | 3 | 15 балл |
| 5 | **Лекция 5.**. **Инфографикалық дизайн - европалық стандартқа енуі****Лабораториялық жұмыс 5.** Шетелдік телехабарлардың инфографикалық тәсілін сараптау **5. СӨӨЖ.** Отандық телехабарлардың ақпараттылығы | 3 | 15 балл |
| 6 | **Лекция 6. Телехабардың ақпараттық сипаты****Лабораториялық жұмыс 6.** Инфографиялық сайт және оның қазіргі жағдайдағы рөлі. **6. СӨӨЖ.** Өңдеу процесінде мультимедиялық технологияның ерекшелігі | 3 | 15 балл |
| 7 | **Лекция 7.** **Қоғамға нақты көрсеткіш қажет Лабораториялық жұмыс 7.**  **Мақаласына инфографикалық сюжет** Аналитикалық материалдардың түрлері**7. СӨӨЖ. Татьяна Кудрявцева:** “Аналитика мен журналистика үйлесімді...” мақаласын талдау.  | 3 | 15 балл |
| **1 Аралық бақылау**  |  | **100** |
|  |
| 8 | **Лекция 8 Телесюжеттегі жаңалықтар мәтіні идеаландырылмайды****Лабораториялық жұмыс 8.**  Телеарнадағы макроэкономика және микроэкономика мәселелерінің инфографикалық көрсетілуі**8 СӨӨЖ Экономикалық сюжетті талдау** | 3 | 15 балл |
| 9 | **Лекция 9.** Кәсіби-бизнес журналистің міндеті мен мақсаттары негізінде « Прозамен сөйлеңіздер! » **Төлеген Асқаров****"BizMedia" ІЖО" президентінің мақаласы****Лабораториялық жұмыс 9.** Бизнес, қор, қаржы туралы мәліметтер мен фактілер жинаудың тәсілдерін айқындау.**9 СӨӨЖ.** "BizMedia" ІЖО" президенті Төлеген Асқаров: «Прозамен сөйлеңіздер». талдау | 3 | 15 балл |
| 10 | **Лекция 10.** **Лекция мақаланы талдаудың инфографиялық үлгісі**Жас бизнес – журналистке кеңестер **Лабораториялық жұмыс 10.** Бақытжан Жұмалиева: Жас бизнес – журналистке кеңестер**10 СӨӨЖ.** Кеңестердің мақсаты мен міндеттерін талдау. | 3 | 15 балл |
| 11 | **Лекция 11 Бейнекадр ақпараттандырылған сәт.** **Лабораториял ық жұмыс 11.** Мәтін мен бейнекадрдың инфографиялық байланысын саралау**11 СӨӨЖ бейнематериалды талдау** | 3 | 15 балл |
| 12 | **Лекция 12.** Іскер жаңалықтар әлемі. **Лабораториялық жұмыс 12.** «Economist.com» сайтының жаңалықтарын талдау.**12 СӨӨЖ.** Іскер жаңалықтар әлемінде фаст-фудқа орын жоқ | 3 | 15 балл |
| 13 | **Лекция 13.** **инфографикалық режиссура**Лабораториялық жұмыс **13.** «Business Development Company» сайтындағы материалдар.**13 СӨӨЖ** . «Business Development Company».  | 3 | 15 балл |
| 14 | **Лекция 14.**. **Телеарнадағы тарихи тақырыпты қамтитын шығарылымдар**  **Лабораториялық жұмыс. 14.** **Телеарнадағы тарихи тақырыпты қамтитын шығарылымдар** **талдау.****14 СӨӨЖ Еркін тақырыпқа ақпараттық сюжет жазу** | 3 | 15 балл |
| 15 | **Лекция 15.** Журналистің іскерлік этикасы.**Лабораториялық жұмыс 15.**  Танымдық хабарлар хроникасы**15 СӨӨЖ** жалпы талдау. | 3 | 15 балл |
| **2 Аралық бақылау**  |  | **100** |
|  | **Емтихан**  |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **100** |